

CATÁLOGO DE PROYECTOS

1. Proyecto y número SIP

Título

Cambio Climático: una aproximación de propuestas de acciones que enfatizan la justicia social, económica y la sostenibilidad ambiental.

Registro asignado por la SIP: 20240376

2. Objetivo, metodología, hallazgos, conclusiones (200 a 250 palabras)

a. **Objetivo:**

Proponer alternativas para minimizar los impactos ambientales a través de estrategias tecnológicas de innovación y desarrollo, que generen salud y bienestar.

b. **Metodología:**

Búsqueda en bases de datos artículos científicos como documentos de trabajo. Revisar, y realizar estudios bibliométricos para análisis de información, Salidas de campo nacionales e internacionales para conocer, analizar y posteriormente validar su efecto en comunidades vulnerables. Establecer modelos de producción que mitiguen el cambio climático y representen ventajas competitivas. El marco teórico se realizó con base en el enfoque estratégico de la economía circular por las propuestas que de este se derivan en cuanto al diseño de nuevos patrones de producción, comercialización, consumo, así como de la eficiencia en el uso de recursos ante los principios del desarrollo sostenible.

c. **Hallazgos: vinculante a la resolución de las problemáticas encontradas**

En la búsqueda de la literatura, primero se utilizó la base de datos Scopus con las palabras clave “circular economy” and “management” de este filtro figuraron 7351 artículos, posteriormente se revisó el documento de mayor número de citas con 2417. A partir del análisis del mismo se implementó una estrategia para la delimitación de la muestra basada en el snowball, lo que proporcionó un marco interdisciplinario respecto a la economía circular y una mirada a los sistemas ambientales y económicos. Además, se tomaron en consideración las recomendaciones metodológicas proporcionadas por los antecedentes consultados.

El análisis temático se realizó mediante la aproximación a las propuestas de soluciones al cambio climático, a la forma en que las sociedades buscan comprender e implementar las iniciativas, los fenómenos aparejados con igual importancia. En este último aspecto del análisis textual se hizo hincapié en cómo la literatura concibe y aborda las líneas referentes a la justicia social dentro del amplio marco de los ODS, donde se integran los cambios a nivel global, los impactos del desarrollo social sobre los ecosistemas ambientales y la unificación de las propuestas que persiguen la sostenibilidad.

En la metodológica se adoptó la sostenibilidad que se ha consolidado como uno de los factores clave y cuerpo de preceptos que fundamentan el éxito empresarial a largo plazo. Al respecto, se profundizó en investigaciones y prácticas recientes enfocadas en la innovación, especialmente como núcleo de los modelos de negocio y su posible impacto en mejorar la sostenibilidad en las empresas. Los modelos de negocio que han sido examinados principalmente desde las perspectivas de la propuesta de valor, la captura de valor, la creación de valor y la entrega, por lo que es necesario comprender mejor el valor para promover la sostenibilidad.

d. Conclusiones:

El papel clave que desempeñan las regulaciones ambientales para estimular las ecoinnovaciones, son la base de la economía ambiental, otros determinantes importantes, principalmente son los factores del lado de la oferta, como las capacidades organizativas de las empresas y los mecanismos del lado de la demanda, como los requisitos de los clientes y los requisitos sociales sobre responsabilidad social compartida por todas las partes interesadas.

Por tanto, se puede concluir que la sostenibilidad como sistema de objetivos y como tendencias, representa una amplia avenida de intereses, iniciativas y desafíos, son de los problemas y soluciones medioambientales que deben ser abordados con un profundo y comprometido enfoque social, Especialmente, en las futuras investigaciones, articulando salud y medio ambiente, componentes de un núcleo único: el desarrollo sostenible.

3. Financiamiento

- a. ¿Qué convocatoria financió? Interna.
- b. Secretaría de Investigación y Posgrado. SIP. IPN.

4. Resultados de investigación (los 3 principales productos)

- a. Publicaciones doi o pdf para generar un enlace
Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. 2024; 3:683
doi: 10.56294/sctconf2024683
- b. Resultado 2
Innovación Educativa en la Formación Superior: Aplicando Gamificación a Través Del Uso de una Sala de Escape Educativa
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9660
- c. Resultado 3

Gamification in the Classroom: Motivating Higher Education Students Using Digital Badges

doi: 10.18178/ijlt.10.4.532-538.

International Journal of Learning and Teaching, Vol. 10, No. 4, 2024

5. Aliados estratégicos

- a. Nacionales: Dra. Rebeca Granados Ramírez. Instituto de Geografía. Geografía Física. UNAM.
- b. internacionales (mexicanos, que radican en el extranjero).

Sofía Rosado Córdoba Instituto Europeo de Diseño. IED. Innovación de Productos. Madrid, España.

Héctor E. Martínez García. Student at Universiteit van Amsterdam & Erasmus Universiteit Rotterdam. Experience: Erasmus Student Journal for Philosophy y Universiteit Rotterdam. Amsterdam, South Holland, Netherlands.

6. Impacto social (100 palabras)

- a. Valor Social del proyecto
puede concluir que la sostenibilidad como sistema de objetivos y como aspiración, representa una amplia avenida de intereses, iniciativas y desafíos, son de los problemas y soluciones medioambientales que deben ser abordados con un profundo y comprometido enfoque social,
- b. Efecto en la sociedad y el medio ambiente

Especialmente, en las futuras investigaciones, articulando salud y medio ambiente, componentes de un núcleo único: el desarrollo sostenible.

- c. Incidencia a corto, medio y largo plazo
Corto plazo difusión y promoción de las alternativas biotecnológicas para conservar y manejar los recursos naturales.

A medio plazo, establecer alternativas de sostenibilidad con la participación del gobierno y la academia así mismo las empresas y la sociedad en general para la aplicación de los ODS.