

## CATÁLOGO DE PROYECTOS

1. Proyecto y número SIP  
Proyecto SIP 20241901 “La comunicación científica en el ámbito académico: reflexiones teóricas y aplicaciones en los campos de la ciencia y la tecnología”
  
2. Objetivo, metodología, hallazgos, conclusiones (200 a 250 palabras)
  - a. **Objetivo:**  
Analizar, el proceso de producción y aplicación de la comunicación científica poniendo el acento en los apartados relacionados con la difusión y divulgación científica de la ciencia y la tecnología. Esto con la finalidad de proponer estrategias de mejora en la comunicación científica académica.
  - b. **Metodología:**  
(1) Búsqueda y localización de información relevante al objeto de estudio (1984-2024). (2) Ordenamiento del archivo de investigación. (3) Diseño metodológico. (4) Revisión teórica de la comunicación científica (análisis de literatura: 150 artículos encontrados). (5) Análisis de las trayectorias en la difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología. (6) Análisis de las categorías: cultura y alfabetización científica. (7) Propuesta de mejoras en la comunicación. A partir de la fase 4 se utilizó el programa informático Atlas ti.
  - c. **Hallazgos:**  
En un análisis bibliométrico realizado en el periodo de 1984 a 2024, se encontró que el estudio de la comunicación científica repunta a partir de la pandemia de Covid-19. A partir de 2020 se encontraron la mayoría de los artículos relacionados con esta temática. Los países que más estudian estos aspectos son (1) Estados Unidos de América y (3) Reino Unido. Por su parte, Latinoamérica no presenta datos relevantes en este campo. Las universidades de los países de habla inglesa ya tienen integrados programas completos para mejorar la comunicación científica y, por ende, la creación de publicaciones entre sus estudiantes.
  - d. **Conclusiones:**  
Este proyecto pone el acento en la reflexión teórica de los elementos que componen a la comunicación científica en el ámbito académico por la importancia que reviste el tema a los investigadores y estudiantes de posgrado, pero también porque es importante analizar cuáles son sus aplicaciones en los campos de la ciencia y la tecnología.
  - e. ¿Qué convocatoria financió? ¿interna o externa?  
Financiamiento SIP
  
3. Resultados de investigación (los 3 principales productos)
  - a. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i.4463>
  - b. [10.46377/dilemas.v11i3.4230](https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i3.4230)
  - c. <https://ejcutap.edu.co/5/libro/perspectivas-e-investigacioneseconomico-administrativas>

4. Aliados estratégicos

a. Nacionales o internacionales

Instituto de Química de la UNAM

He participado como Editora invitada en la revista JCR Quindío

5. Impacto social (100 palabras)

La intención de este proyecto es coadyuvar en el estudio de la alfabetización científica en los espacios públicos de instituciones de educación superior o centros de investigación como una forma de acercamiento al conocimiento científico y/o tecnológico. Estamos ciertos que la formación de investigadores que dominen herramientas relacionadas con la comunicación científica les permitirá crear productos de alta calidad académica.